

## PRESSEMITTEILUNG

### Der JakobswegReisen Marktplatz erweitert sein Angebotsportfolio Neu: „Wegperlen“ – ausgewählte Pilger- und Fernwanderwege



Karlsruhe, 29.05.2023 – Vor genau einem Jahr hat der HelloWORLD Verlag den „JakobswegReisen Marktplatz“, die Angebotsplattform für Reisen auf europäischen Jakobswegen, vorgestellt. Zum ersten Geburtstag gibt es nun die nächste Überraschung: Ab sofort wird mit den „Wegperlen“ das Angebotportfolio um Reisen auf ausgewählten Pilger- und Fernwanderwegen erweitert.

Jedes Jahr übt der Jakobsweg eine unwiderstehliche Faszination auf Zigtausende von Menschen aus. Besonders jene, die sich das erste Mal Schritt für Schritt auf den Weg Richtung Santiago de Compostela begeben, entdecken begeistert die positiven Auswirkungen des langen Wanderns auf ihren Körper, Geist und Seele. Sie spüren ein starkes Verlangen nach mehr und entdecken dabei ganz nebenbei ihre Liebe zum Fernwandern.

#### Wegperlen - Die schönsten Alternativen zum Jakobsweg

„Allerdings bemerken wir seit geraumer Zeit auch, dass gerade bei Jakobswegerfahrenen das Interesse an alternativen Wegen abseits der populären Jakobswegrouten zunimmt. Sie sind auf der Suche nach neuen, unberührteren Pfaden mit weniger Frequenz oder auch mit sportlicherem Anspruch“, berichtet Nico Marcuz, Geschäftsführer des HelloWORLD Verlages.

Als „Infoportal für Entdeckungsreisen auf Jakobswegen und durch die Welt“ hat der HelloWORLD Verlag auf diese Nachfrage nun mit der Erweiterung seines Angebotportfolios auf dem JakobswegReisen Marktplatz reagiert. „Mit den neuen „Wegperlen“ bieten wir nun auch verstärkt Impulse und Inspirationen für großartige Fernwanderungen auf attraktiven Alternativen zu Jakobswegen“, so Marcuz.

Im Fokus stehen dabei Pilgerwege, die einen besonderen Spirit und großartige Naturerlebnisse versprechen sowie sorgfältig ausgewählte (Fern-)Wanderwege, die eine Nähe zu Jakobs- und Pilgerwegen aufweisen und optimalerweise sogar mit diesen kombiniert werden können.

Mehr als 40 attraktive Reiseangebote für das Wandern auf „Wegperlen“ finden sich bereits zum Start auf dem JakobswegReisen Marktplatz. Darunter zum Beispiel der Jerusalem Weg, der Olavsweg, der Franziskusweg, der Israel National Trail, die Rota Vicentina oder der Alpe Adria Trail.

Hier geht es direkt zum JakobswegReisen Marktplatz:  
[www.hello-world.net/jakobswegreisen-marktplatz](http://www.hello-world.net/jakobswegreisen-marktplatz)

Bildmaterial stellt der HelloWORLD Verlag auf Anfrage gerne zur Verfügung.  
ca. 300 Wörter . ca. 2.200 Zeichen . Zur Veröffentlichung freigegeben

Über weitere Hintergründe zu den neuen „Wegperlen“ auf dem JakobswegReisen Marktplatz informiert der Geschäftsführer des HelloWORLD Verlages Nico Marcuz in „Hinter den Kulissen“.



## PRESSEKONTAKT

HelloWORLD Verlag®  
 ein Geschäftsbereich der Nico Marcuz und Andrea Brändli GdB  
 Karlstraße 150 · D-76135 Karlsruhe

Ansprechpartner:  
 Dipl.-Ing. Nico M. Marcuz, Geschäftsführung  
 Telefon +49 (0)721/66980-702  
 E-Mail: [marcuz@hello-world.net](mailto:marcuz@hello-world.net)

[www.hello-world.net/presse](http://www.hello-world.net/presse)

## ÜBER DEN HELLOWORLD VERLAG – INFOPORTAL FÜR ENTDECKUNGSREISEN AUF JAKOBSWEGEN UND DURCH DIE WELT

Beim HelloWORLD Verlag aus Karlsruhe dreht sich (fast) alles um die „Faszination Jakobsweg“. Hier erhalten Jakobsweginteressierte und Wanderbegeisterte punktgenau und qualifiziert umfassende Informationen, um den eigenen Traum vom Jakobsweg Wirklichkeit werden zu lassen. Von ausführlichen Wegprofilen zu den beliebtesten Jakobswegrouten über nützliche Planungshilfen bis zur großen Angebotsplattform für JakobswegReisen steht hier für jeden Informationsbedarf – von der Vorbereitung bis zur Realisierung der eigenen Jakobswegreise – alles Wissenswerte kostenlos für den Leser zur Verfügung.

[www.hello-world.net](http://www.hello-world.net)

**Folgen Sie uns auch auf Social Media. Wir freuen uns darauf!**



[HelloWORLD Facebook](#)



[HelloWORLD Twitter](#)



[HelloWORLD Instagram](#)



[HelloWORLD Newsletter](#)



[HelloWORLD Pinterest](#)



[HelloWORLD YouTube](#)



[HelloWORLD MyBusiness](#)