

---

# Hinter den Kulissen

---

Neuigkeiten und  
Hintergrundinformationen  
aus dem  
HelloWORLD Verlag



Juni 2023

## Der „JakobswegReisen Marktplatz“ erweitert sein Angebotsportfolio Neu: „Wegperlen“ – ausgewählte Pilger- und Fernwanderwege



Vor einem Jahr hat der HelloWORLD Verlag den „Jakobsweg-Reisen Marktplatz“ ins Leben gerufen. Heute finden dort Jakobsweginteressierte rund 250 ausgewählte Reiseangebote, die der Verlag mit Unterstützung etablierter Reiseanbieter und -veranstalter zusammengestellt hat. Das Motto „Die ganze Welt der JakobswegReisen auf einen Blick“ ist zum Programm geworden. Doch damit ist die Reise des Marktplatzes noch lange nicht zu Ende. Geschäftsführer Nico Marcuz über den Status Quo, neue Angebote und weitere Ausbaupläne.

### Herr Marcuz, der JakobswegReisen Marktplatz feiert seinen einjährigen Geburtstag und angesichts der Zahlen dürften Sie Grund zum Feiern haben!

Nico Marcuz: Selbstverständlich freuen wir uns, dass wir die ersten großen Schritte auf dem JakobswegReisen Marktplatz erfolgreich zurückgelegt haben. Ein wichtiger, wenn nicht sogar der wichtigste Meilenstein ist erreicht:

Während einzelne Reiseanbieter naturgemäß nur einen begrenzten Einblick in das umfangreiche Angebot an Jakobswegreisen gewähren können, ermöglicht der JakobswegReisen Marktplatz heute einen weitaus umfassenderen Blick auf die vielfältigen Möglichkeiten, und das mit nur wenigen Klicks, ohne großen Suchaufwand: von Individualreisen über begleitetes Pilgern bis zu Gruppenreisen, von Wanderreisen über Radreisen bis zu Kulturreisen, von Spanien über Deutschland bis nach Slowenien.

Getreu unseres Verlagsmottos „Informieren, inspirieren und orientieren“ erhalten Interessierte damit eine fundierte Entscheidungsgrundlage für die Auswahl der eigenen Reise auf dem Jakobsweg – und seit wenigen Tagen auch etwas abseits davon.

### Reisen abseits vom Jakobsweg? Was genau meinen Sie damit?

Nico Marcuz: Wer sich einmal zu Fuß auf den Weg Richtung Santiago de Compostela begeben hat, zieht seine Wanderschuhe häufig (immer) wieder an. Kein Wunder, haben viele Jakobswegreisende



doch erlebt, wie positiv sich das Wandern auf Körper, Geist und Seele auswirkt, und dabei ihre Liebe zum Fernwandern entdeckt. Allerdings bemerken wir seit geraumer Zeit, dass gerade bei Jakobsweg-erfahrenen das Interesse an alternativen Wegen abseits der populären Routen zunimmt. Sie sind auf der Suche nach neuen, unberührteren Pfaden mit weniger Frequenz oder auch mit sportlicherem Anspruch.

Als „Infoportal für Entdeckungsreisen auf Jakobswegen und durch die Welt“ hat der HelloWORLD Verlag auf diese Nachfrage nun mit einer neuen Kategorie auf dem JakobswegReisen Marktplatz reagiert. Mit den „[Wegperlen](#)“ bieten wir ab sofort Impulse und Inspirationen für großartige Fernwanderreisen, die über das Jakobswegenetz hinausgehen.

Übrigens, dass wir schon zum Start mehr als 40 attraktive „Wegperlen-Angebote“ vorstellen können, freut uns natürlich ganz besonders.

## **Welche Kriterien sind für Sie ausschlaggebend bei der Auswahl Ihrer neuen „Wegperlen“?**

Nico Marcuz: Das Wichtigste ist, dass die Auswahl das bestehende Angebot auf dem JakobswegReisen Marktplatz in optimaler Weise ergänzt. Daher erfolgt unsere „Perlensuche“ unter Berücksichtigung folgender Gesichtspunkte:

Auf der einen Seite konzentrieren wir uns auf Pilgerwege, die einen besonderen Spirit und großartige Naturerlebnisse versprechen. Beispiele hierfür sind der Jerusalem Weg, der Olavsweg, die Via Sacra, sowie die italienischen Pilgerwege Franziskusweg und Benediktweg.

Auf der anderen Seite haben wir vielversprechende Wanderrouten im Fokus, die eine gewisse Nähe zu Jakobs- und Pilgerwegen aufweisen und optimalerweise sogar mit diesen kombiniert werden können. Hierzu gehören der Israel National Trail, der Camino dos Faros, die Rota Vicentina, die Picos de Europa oder auch der Alpe Adria Trail, um hier nur einige zu nennen.

## **Bedeutet das, dass sich der JakobswegReisen Marktplatz zukünftig nicht mehr auf Jakobswegreisen fokussieren wird?**

Nico Marcuz: Nein, ganz und gar nicht. Der Aufklärungs- und Informationsbedarf in Sachen Jakobswegen ist unverändert hoch und diesem werden wir auch in Zukunft nachkommen. Jakobswegen sind und bleiben der thematische Schwerpunkt im journalistischen Blog des HelloWORLD Verlages ebenso wie in den ePublikationen, den Planungshilfen oder eben auch auf dem JakobswegReisen Marktplatz.

Diese Konzentration schließt aber nicht aus, dass wir unser Verlagsportfolio um aktuelle Themen und Services ergänzen, die für unsere Leser von Nutzen sind. Dafür bewegen wir uns in einem viel zu spannenden Umfeld ...

# Hinter den Kulissen

Neuigkeiten und Hintergrundinformationen aus dem HelloWORLD Verlag



Juni 2023

## **Dann planen Sie in naher Zukunft weitere Neuerungen? Vielleicht können Sie uns ja einen kleinen Einblick in die kommenden Schritte des HelloWORLD Verlags geben?**

Nico Marcuz: Wir sind generell eher zurückhaltend, wenn es um die frühzeitige Kommunikation von Zukunftsplänen geht. Doch eines kann ich mit Sicherheit sagen: Die Reise des HelloWORLD Verlags und insbesondere des JakobswegReisen Marktplatzes geht weiter. Mit konsequenter Ausrichtung auf den Kundennutzen bereiten wir die nächsten Etappen vor.

An dieser Stelle heute aber erst einmal ein großes Dankeschön an alle Wegbegleiter, die uns von Beginn an ihr Vertrauen geschenkt und uns beim Aufbau des „JakobswegReisen Marktplatzes“ unterstützt haben. Ohne sie würden wir heute nicht die erste Kerze auf dem Geburtstagskuchen anzünden können.

## **Vielen Dank für das Gespräch Herr Marcuz. Ich wünsche Ihnen und Ihrem Team weiterhin viel Spaß und Erfolg bei Ihren Aktivitäten.**

Besuchen Sie den JakobswegReisen Marktplatz im Internet:  
[www.hello-world.net/jakobswegreisen-marktplatz](http://www.hello-world.net/jakobswegreisen-marktplatz)

© HelloWORLD® Verlag  
– ein Geschäftsbereich der Nico Marcuz und Andrea Brändli GdB

## **Folgen Sie uns auch auf Social Media. Wir freuen uns darauf!**



[HelloWORLD Facebook](#)



[HelloWORLD Twitter](#)



[HelloWORLD Instagram](#)



[HelloWORLD Newsletter](#)



[HelloWORLD Pinterest](#)



[HelloWORLD YouTube](#)



[HelloWORLD MyBusiness](#)