
Hinter den Kulissen

Neuigkeiten und
Hintergrundinformationen
aus dem
HelloWORLD Verlag



Juni 2022

Im Fokus: Der „JakobswegReisen Marktplatz“ – die neue Angebotsplattform im deutschsprachigen Raum für Reisen auf dem Jakobsweg



Zum 01.06.2022 hat der HelloWORLD Verlag sein kostenloses Informationsangebot rund um das Thema „Faszination Jakobsweg“ erweitert. Zukünftig erhalten Interessierte auf dem neuen „JakobswegReisen Marktplatz“ punktgenau einen umfassenden Überblick über das vielfältige Reiseangebot für eine Auszeit auf europäischen Jakobswegen. 6 Fragen an den Geschäftsführer Nico Marcuz zu den Hintergründen und Zielen dieser neuen Plattform.

Herr Marcuz, der HelloWORLD Verlag hat eine neue Plattform für Jakobswegreisen gestartet. Was hat Sie dazu bewogen?

Nico Marcuz: Als Infoportal für Jakobsweginteressierte hat sich der HelloWORLD Verlag bislang im Wesentlichen auf zwei inhaltliche Schwerpunkte konzentriert: auf umfassende redaktionelle Beiträge zu ausgewählten Jakobswegen und auf die Bereitstellung nützlicher Planungshilfen für diejenigen, die ihre Jakobswegreise selbst organisieren und realisieren wollen.

In letzter Zeit hat sich jedoch der Informationsbedarf – erst unmerklich, dann immer deutlicher – um einen neuen wichtigen Aspekt erweitert: die gezielte Nachfrage nach Jakobswegreisen und Reisedienstleistungen.

Und das war der Startschuss für den JakobswegReisen Marktplatz?

Nico Marcuz: Richtig. Wir stellten uns die Frage, in welcher Form wir als Verlag diese wachsende Nachfrage bedienen können. Schnell erkannten wir, dass es zwar viele Reiseportale im Netz gibt, doch ließ sich kein Informationsangebot finden, das thematisch fokussiert das Angebotsspektrum an Jakobswegreisen mit all seinen Facetten bündelt.



Aus diesem Grunde haben wir den JakobswegReisen Marktplatz ins Leben gerufen. Eingebettet in ein passgenaues hochwertiges redaktionelles Umfeld bieten wir auf dieser Plattform Jakobsweginteressierten einen kompakten Überblick über Reisedienstleistungen und Reiseangebote. Dies beginnt mit der Unterstützung bei der individuellen Planung und endet bei der kompletten Reisedurchführung.

Widerspricht eine „organisierte Reise“ aber nicht dem Charakter des Jakobsweges, demnach sich Menschen auf eigene Faust auf den Weg vorbereiten und begeben?

Nico Marcuz: Nun, verfolgt man die Berichterstattungen in den Medien kann man durchaus diesen Eindruck gewinnen. Dies liegt aber vor allem daran, dass bei den meisten Veröffentlichungen und Erfahrungsberichten Menschen im Mittelpunkt stehen, die sich ohne jegliche Unterstützung auf den Weg begeben haben. Eine sicher großartige Art, den Jakobsweg zu verwirklichen, die jedoch längst nicht für alle Jakobsweginteressierte geeignet erscheint. Im Gegenteil.

Unserer Erfahrung nach gibt es unzählige Beweggründe, weshalb jemand die Planung oder auch Durchführung in erfahrene Hände legen möchte. Nicht jeder will oder kann einfach seine Jakobswegreise selbst vorbereiten und realisieren. Nicht jeder hat den Wunsch, seinen Weg allein zu Fuß zurückzulegen, sondern wählt lieber andere Fortbewegungsmittel oder will zusammen mit einer Gruppe Gleichgesinnter unterwegs sein. Häufig steht auch nicht allzu viel Zeit für eine Entdeckungsreise auf einem der Jakobswege zur Verfügung. Dann möchte man sich auf ausgewählte landschaftliche oder kulturelle Highlights konzentrieren können ...

Letzten Endes sollte jedoch jeder die Freiheit haben, sein persönliches Jakobsweg-Erlebnis ganz nach seinen eigenen Vorstellungen zu realisieren. Gestaltungsmöglichkeiten gibt es auf jeden Fall reichlich. Es geht nur darum, die für die eigenen Belange passenden Angebote zu finden.

Welche Rolle kann hier der „JakobswegReisen Marktplatz“ spielen?

Nico Marcuz: Mit dem „JakobswegReisen Marktplatz“ wollen wir dazu beitragen, über die zahlreichen Services und Angebote in Sachen Jakobswegreisen aufzuklären. Information, Inspiration und Orientierung stehen hier im Vordergrund der Verlagsarbeit. Denn nur wer weiß, welche vielfältigen Möglichkeiten der Reisemarkt bereithält, kann sie auch nutzen.

Und diese Vielfalt will der JakobswegReisen Marktplatz abbilden?

Nico Marcuz : Ja. Dank der Unterstützung namhafter Reiseanbieter und -veranstalter aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und sogar Spanien ist es möglich, hier vom Start weg bereits ein großes Angebotsspektrum vorzustellen.

Egal ob Alt oder Jung, ob Mann oder Frau, mit Kindern oder Hund, ob sportlich ambitioniert oder kulturell interessiert: Der JakobswegReisen Marktplatz lädt jeden dazu ein, die Welt der Jakobswegreisen zu entdecken.

Hinter den Kulissen

Neuigkeiten und Hintergrundinformationen aus dem HelloWORLD Verlag



Juni 2022

Unterschiedliche Selektions- und Suchmöglichkeiten helfen dabei, sich ganz bequem einen ersten Überblick zu verschaffen. Dann stellt sich nur noch die Frage nach den persönlichen Erwartungen und Vorlieben: zu Fuß oder lieber mit dem Fahrrad, eine kombinierte Bus-/Wanderreise oder lieber eine Studienreise mit kulturellem Schwerpunkt, mit Bergpanorama, Meerblick oder kulinarischen Höhepunkten ...

Die Liste möglicher Präferenzen ließe sich endlos erweitern. Selbst das Team des HelloWORLD Verlages, das sich seit Jahren sehr detailliert mit dem Thema Jakobsweg auseinandersetzt, war von der großen Bandbreite des Reisemarktes in Sachen Jakobsweg überrascht.

Und wie geht die eigene Reise des HelloWORLD Verlages weiter?

Nico Marcuz: Wir konzentrieren uns zunächst auf das „Hier und Jetzt“. Die wichtigste Aufgabe ist es nun, den JakobswegReisen Marktplatz bei einem breiten Publikum bekannt zu machen. Wir freuen uns aber schon heute darauf, in den nächsten Wochen und Monaten gemeinsam mit unseren Partnern diese Plattform weiter Richtung Ziel zu entwickeln: Jeden Jakobsweginteressierten dabei zu unterstützen, sich seinen eigenen Traum vom Jakobsweg zu verwirklichen.

Herzlichen Dank für das Gespräch Herr Marcuz und viel Erfolg mit dem „JakobswegReisen Marktplatz“!

Besuchen Sie den JakobswegReisen Marktplatz im Internet:
www.hello-world.net/marktplatz-reiseangebote

© HelloWORLD® Verlag
– ein Geschäftsbereich der Nico Marcuz und Andrea Brändli GdB

Folgen Sie uns auch auf Social Media. Wir freuen uns darauf!



[HelloWORLD Facebook](#)



[HelloWORLD Twitter](#)



[HelloWORLD Instagram](#)



[HelloWORLD Newsletter](#)



[HelloWORLD Pinterest](#)



[HelloWORLD YouTube](#)



[HelloWORLD MyBusiness](#)